

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Божидар Иванов Хаджиев



📍 България, гр. Пловдив, ул. „Брезовска“, общ. Пловдив, обл. Пловдив

☎ Телефон 📠 +359 887 882 111

✉ [cei@abv.bg](mailto:cei@abv.bg)

Пол М | Дата на раждане 17.10.1955 | Националност Българска

Настояща месторабота:

**ИИИ при БАН, секция „Икономика на фирмата”**

**УХТ Пловдив, катедра „Индустиален бизнес и предприемачество”**

Длъжност:

Професор, д.ик.н.

ОБРАЗОВАНИЕ, НАУЧНИ СТЕПЕНИ И НАУЧНИ ЗВАНИЯ:

- 2014 г.** **Доктор на икономическите науки** по 3. Социални, стопански и правни науки, 3.8. „Икономика” н.с. „Икономика и управление”(Индустрия) - диплома № 001/ 14 юли 2014, УХТ със защитен дисертационен труд: „Комплексен реинженеринг и система от модели за неговото прилагане в хранителната индустрия”.
- 2010 г.** **Научно звание „Професор”,** ПН 3.8.„Икономика” и ПН 5.13 „Общо инженерство”, научна специалност **05.02.18** „Икономика и управление (реинженеринг на индустриалните предприятия)” - свидетелство № 26792 от **ВАК при МС**, НК16 п-л №19/23.11.2010.
- 2007 г.** **Научно звание „Доцент”,** ПН 3.8.„Икономика” и ПН 5.13 „Общо инженерство”, научна специалност **05.02.18** „Икономика и управление” – свидетелство № 24226/10.05.2007 от **ВАК при МС**, НК16 п-л №4/27.02.2007;
- 1997-2003 г.** **Доктор по икономика,** научна специалност **05.02.10** „Световно стопанство и международни икономически отношения” - диплома №28375/31.03.2003 от **ВАК при МС** за ОНС „доктор” със защитен дисертационен труд: „Реинженерингът и външноикономическата дейност на индустриалните организации”;
- 1999-2002 г.** **Психолог,** специалност „Приложна психология”- ПУ „Паисий Хилендарски” Пловдив - диплома за ОНС „магистър” със защитена дипломната работа: „Психологическият аспект в изходната позиция за разумно управление”;
- 1985-1989 г.** **Икономист,** специалност „Международни икономически отношения” - Всесъюзна академия по външна търговия, Москва - диплома за икономист със защитена дипломна работа: ”Ролята на технологическите комплекси за повишаване икономическата ефективност на външноикономическата дейност” ;
- 1975-1980 г.** **Инженер,** специалност „Машини и апарати за ХВП”- ВИХВП Пловдив - диплома за машинен инженер със защитен дипломен проект:„Пресмятане на възли и детайли с метода на крайните елементи”;

**НАУЧНО-  
ПРЕПОДАВАТЕЛСКА,  
ОРГАНИЗАЦИОННА И  
ПРАКТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ:**

2013 – понастоящем	Като професор, доктор на икономическите науки участва в дейността на секция „Икономика на фирмата” в Институт за икономически изследвания при БАН
2010 – март 2020	Като професор, ръководи катедра „Индустириален бизнес и предприемачество“ при Университет по хранителни технологии. Извършва преподавателска и научно изследователска дейност, организира акредитациите в ПН 3.8 и ПН 5.13. Разработва учебни програми и преподава по дисциплини „Маркетинг”, „Мениджмънт на маркетинга”, „Търговска политика”, „Международен бизнес”, „Мениджмънт на ПХВП”, „Стратегическо управление“, „Иновационен мениджмънт”, „Бизнес комуникации и преговори”, «Електронен бизнес», „Реинженеринг“, „Комплексен реинженеринг.
2007 – 2010	Като доцент, ръководи катедра „Индустириален бизнес и предприемачество“ при Университет по хранителни технологии. Извършва преподавателска и научно изследователска дейност, организира акредитациите в ПН 3.8 и ПН 5.13. Разработва учебни програми и преподава по дисциплини „Маркетинг”, „Мениджмънт на маркетинга”, „Бизнес преговори и комуникации”, „Управление на риска”, „Икономика и управление на предприятието”, „Европейска интеграция” „Организация и управление на външнотърговската политика”, „Международна икономика”, „Иновационен мениджмънт“, „Индустириална собственост”, „Стратегическо и оперативно управление“, „Основи на Реинженеринг“.

### Трудов опит

Период	Месторабота
2006 – понастоящем	Университет по хранителни технологии – Пловдив
2013- понастоящем	Институт за икономически изследвания при БАН
2005 – 2006 г.	„Свободна зона – Пловдив” АД - съуправител и член на УС
2002 – 2004 г.	„НАПОО при Министерски съвет” - член на УС
1999 – 2005 г.	„Търговски колеж – Пловдив” - председател на Научния съвет и на БШРУ, преподавател
1994 – 1999 г.	Сдружение с идеална цел „Търговско икономическо образование” – директор; „Търговски институт - Пловдив” - консултантска и преподавателска дейност.
1991 – 1994 г.	Дружество с ограничена отговорност „Еон” - управител „Холдинг бизнес център - Пловдив” - управител
1989 – 1990 г.	„Свободна безмитна зона - Пловдив” - ръководител „Международни връзки и външна търговия”
1986 – 1989 г.	Министерство на външната търговия - София – специалист
1979 – 1985 г.	КК „Първи май” при НПК „Георги Димитров” – Пловдив – сп. енергетик, ведомствен технически инспектор на съоръжения с повишена опасност; директор на 5 РЦ на ТНТМ.

### Съпътстващ трудов опит

Период	
2015- понастоящем	Член на комисията за качество при НАОА на МС;
2008- понастоящем	Член на УС на БТПП; Член на УС на Съюз на учените – Пловдив и председател на икономическата секция на Съюза
2008- понастоящем	Член на редакционната колегия и на редакционния съвет на сборника от научни трудове на СУБ
2007- понастоящем	Член на ФС на Стопански факултет на УХТ
2008-2019	Председател/член в експертни групи на НАОА в: ТУ Варна; НВУ „Васил Левски”, Велико Търново; ТУ Габрово; ХТУ София, ВУ „Проф. д-р Асен Златаров” Бургас;

2004-2018	МОН -Член на Националния съвет за научни изследвания и иновации от 2004 (вж. заповед на Министъра № РД 1189/16.08.2004) и № РД 09-14-50/17.09.2014
2007-2020	Научен ръководител на 13 успешно защитили докторанта от които 2 са защитили с дипломи от ВАК при МС, един е професор, петима са доценти.
2010-2012	Член на редколегията на периодичното луксозно списание „Хранителна наука техника и технологии” при УХТ;
2016	Член на Комисия по фонд Наука при УХТ съгласно заповед на Ректора на УХТ № 327/23.03.2016; Член на Издателски съвет съгласно заповед на Ректора на УХТ № 444/18.04.2016;
2007-2011	Член на Контролния съвет на УХТ
2010-2020	Участие в научни жури в СУ, УНСС, СА „Д. А. Ценов”, ПУ, УХТ, АУ, ВУАР, ЮУ Благоевград, ЕВУИУ, ВУТП, ВСУ „Ч. Храбър”, ВТУ, ТУ Пловдив, ТУ Варна, др;
2003-2014	Хоноруван преподавател: /2014/ЕК; /2008/ВУ МК; /2005/ТУ Варна, НБУ, ПУ; /2003/ ТУ Пловдив;
2013	Член на Националния съвет за Иновации при МИЕ,
2005	„ХЕРОС” ООД –консултант по реинженеринг
2002-2004	Член на Управителния съвет на НАПОО при МС;
1994-2005	Председател на научния съвет и на Българската школа за разумно управление-реинженеринг (БШРУ), преподавател и консултант в ТИ и ТК.
1994-2020	Над 140 научни публикации /вж. Приложение 1/в областта на: Реинженеринг; Предприемачество и иновации; Икономика и управление на бизнеса; Маркетинг и търговия;... Автор на теорията за комплексен реинженеринг. Открити цитирания над 120.
1989-2020	Апробира реинженерингови системи и модели в предприятия от региона на Пловдив. Инициатор и организатор на провежданите в Пловдив научно-приложни форуми „Образование-бизнес и предприемачество” .
Някои Проекти 2010-2020	Инициатор и участник в над 10 научно-приложни проекта с национална значимост /вж. Приложение 2/

## ЛИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Майчин език  
Други езици

Български

	РАЗБИРАНЕ		ГОВОРЕНЕ		ПИСАНЕ
	Слушане	Четене	Участие в разговор	Самостоятелно устно изложение	
Руски	C2	C2	C2	C2	C2
Френски	B2	B2	B2	B2	B2

Комуникационни и организационни умения и компетенции

комуникационни умения и лидерски качества, придобити по време на работата като предприемач, мениджър в областта на производството, търговията и образованието, както и като ръководител на търговски и образователни звена.

Професионални умения и компетенции

- умения за работа с процесни иновации и компетенции по контролиране на качеството, процесен мениджмънт, проектен мениджмънт, реинженерингов маркетинг, учебно-методична работа и работа със студенти и докторанти

Компютърни умения и компетенции

- работа с инструментите на Microsoft Office™ (Word, Excel, PowerPoint), презентационни умения, умения за работа в мрежа, обработка на данни с SPSS и Minitab , моделиране с Bizagi и др.

Свидетелство за управление на МПС

Свидетелство за управление на МПС, категория:  

- В

## ПОЧЕТНИ ЗВАНИЯ И НАГРАДИ

- (09.11.2018) Почетен диплом от БТПП за активна и ползотворна дейност при обучението на студенти в ПН 3.8”Икономика” и ПН 5.13 „Общо инженерство”, за подобряване на бизнес практиката на индустриалните предприятия в областта на хранителната промишленост и туристическата индустрия.
- (2017) Благодарствена грамота за принос в създаването и утвърждаването на Стопански факултет при УХТ;
- (03.11.2009) Грамота от Кмета на Община Пловдив за съществени заслуги в областта на науката, за принос в икономиката и управлението на бизнеса в региона, за подобряване на иновационната инфраструктура и иновационния потенциал в града.
- (22.05.1997) Свидетелство за почетен член на РАИНП-протокол № 6, т.4. от решение на Общото събрание на академията;
- (08.07.1997) Удостоверение от РАИНП за заслуги в науката и практиката в областта на реинженеринг и реинженеринговите услуги;
- (10.01.1997) Удостоверение от СБЗ Пловдив АД, с признание за подпомагане създаването на СБЗ и за принос при изграждане структурата и режимите на работа;
- (14.01.1997) Удостоверение от „Националната инсталационна камара” за висок професионализъм и за помощта при създаването и изграждането на визията на камарата;
- (16.11.1999) Удостоверение от корпорация „Авиус”, представител на „Фереро” за успешно апробиране на реинженеринговата технология;
- (20.12.1999) Удостоверение от НОК с председател кмета на гр. Пловдив за почетен преподавател по икономически дисциплини;
- (20.12.1999) Удостоверение от ТК за заслуги в образователната и преподавателска дейност и за социално значима творческа дейност;
- (22.08.2000) Сертификат № 10 за съществени заслуги в обществено научната и предприемаческа дейност в България и за принос в прехода към пазарна икономика;
- (07.12.2000) Удостоверение от Търговски институт-Пловдив със звание заслужил преподавател по икономика;
- (21.11.2001) Удостоверение за почетен председател на Българската школа за реинженеринг при ТК;
- (23.11.2001) Удостоверение от „Информа интелект” - София за принос в развитието на българските фирми;
- ( 2004 ) Свидетелство № 115 от Центъра за развитие на хуманитарни ценности - Анима за съществен принос при създаване на националната електронна платформа за търговия на индустриалните фирми и на фирмите износители;
- (2004) Удостоверение №1/09.12.04 за творчество в областта на икономиката и селското стопанство;
- (2006) Сертификат №34/ 24.11.2006 от БТПП за заслуги в обществено-научната и предприемаческа дейност в България;

### Ориентация:

Стратегическите усилия са насочени за ускорено и устойчиво развитие на българската икономика, за целесъобразно и ефективно обвързване на *образование, наука и бизнес*, за насърчаване на предприемачеството и иновациите в областта на селското стопанство, хранителната индустрия и туризма и за премахване на бариерите пред съзидателния бизнес с **цел постигане на балансиран ползи за бизнеса, за природата и за обществото.**

**Приложение 1. Избрани издания с монографичен характер и цитирания на проф. д.ик.н. Б.Хаджиев**

**Монографии:**

1. **Хаджиев, Б. /2020/**. „Търговска политика /през призмата на комплексен реинженеринг/” ел.издание с монографичен характер, рецензенти: проф. М. Димитров, проф. В. Алексиева, проф. Р. Стаматов, доц. К. Атанасов, Ц.Симеонов, ИМН Пловдив, код 317, ISBN: 978-954-317-196-5, **220** стр.;
2. **Хаджиев, Б., В. Алексиева (2020)**. ”Ролята на процесните иновации в биопроизводството”, АИ УХТ Пловдив, ISBN:978-954-24-0312-8”, рецензенти проф. А. Алексиев, доц. Ст. Коев, **156** стр. Участието на авторите е както следва: Глава I, IV, V, увода и заключението са написани от проф. Б. Хаджиев; Глава II и III са написани от доц. В. Алексиева.
3. **Хаджиев, Б. (2019)**. ”Методика за проучване степента на индустриално развитие на биопроизводителите, базирана на комплексния реинженеринг, рецензенти, проф. М. Димитров, проф. Алексиев, АИ УХТ Пловдив, ISBN:978-954-24-0311-1”, **101** стр.;
4. **М.Димитров, Р.Илева, Б.Хаджиев, Ц. Стефанов (2019)**. „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия”. ISBN 978-954-616-288-5, ИК „Горекс Прес“, **334** стр. ;
5. **Хаджиев, Б./2000/** „Разумното управление - реинженеринг”. Рецензенти: академик Ст. Дичев, проф. П. Пеев, доц. Ат. Ташев, доц. Г. Раичков, доц. В. Кирчев, ТК- Пловдив” „Анима, Пловдив, ISBN 954-9752-20-8, **412**стр.;
6. **Хаджиев, Б. /2012/**, „Комплексен реинженеринг на бизнес организациите в условия на глобализация на икономиката (по примера на индустриалните организации от ХИ)”. рецензенти: проф. д.ик.н Луканов, проф. д-р Грибачев, изд. УИ УХТ, П., ISBN 978 -954-24-0215-2, **310** стр.;
7. **Луканов, К, Хаджиев, Б. Луканов, Л, К. (2017)** Развитие на хранително-вкусовата индустрия в България. (1878-2016) Пловдив, издателство ИМН П. ISBN 978 -954-317-190-3, **263** стр.;
8. **Хаджиев, Б. /1996/**, «Отворената икономика - човекът и пазарът”, рецензент проф. Огнян Панов. ISBN 954-9752, ЦРХЦ Анима, Пловдив, **128** стр.;
9. **Хаджиев, Б. /2013/**, „Курс по реинженеринг /новата теория-комплексен реинженеринг/”, проф. Ат.Дамянов, проф. Д. Грибачев, ISBN 978-954-24-0214-5, УХТ, **135** стр.;
10. **Хаджиев, Б. /2013/**, „Реинженеринг на е-бизнеса,” рецензент доц. К. Атанасов, ISBN 978-954-24-0212-1, УХТ Пловдив;
11. **Хаджиев, Б. /2012/**, учебно пособие с монографичен характер „Курс по управление на маркетинга/ статика и динамика през призмата на комплексен реинженеринг/”, рецензенти: проф. д.ик.н Луканов, проф. д-р Грибачев, ISBN 978-954-24-0210-7, УХТ, **285** стр.;
12. **Хаджиев Б. /2001/**, Комплексен реинженеринг Пловдив, рацензент проф. Д. Грибачев, ЦРХЦ Анима, ТК Р№ ТК 1а/106-16, /първа част/ и /втора част/ Р№ ТК 16/106-17, **178** стр..
13. **Хаджиев Б. (2002)**, ”Възможностите на разумното управление срещу съвременните предизвикателства на живота в България”, рецензенти: проф. д-р Д. Грибачев и кол. от ТК Пловдив, ISBN 954-9752-25-9, ЦРХЦ АНИМА Пловдив;
14. **Хаджиев Б. (2004)**, Българското предприемачество и пътят напред, рецензенти от НС на Търговски колеж Пловдив и доц. Н. Драганов, ISBN 954-9752-32-1, ЦРХЦ Анима, **380** стр.
15. **Грибачев, Д., Б. Хаджиев (2005)**, „Оптимистична история и теория на предприемачеството - книга първа. Истината и заблудите в съвременния свят”, рецензенти от ТК доц. Л.Роснева, ISBN 954-9752-42-9, ЦРХЦ Анима, Пловдив, **319** стр.

**Други публикации с монографичен характер:**

1. **Хаджиев Б., Алексиева В./2012/**, Стратегически и оперативен мениджмънт. ISBN: 978-954-24-0189-6, УХТ, П., **215** стр. от които 178 стр. теми от 1 до 14 са написани от проф. Хаджиев, а теми 15 и 16 са написани от доц. В. Алексиева;
2. **Хаджиев, Б. (2020)**, „Към модели за индустриален и социален мониторинг” „Инфобизнес” на БТПП бр.86/7.05.2020г. ISBN 1314-5320
3. **Хаджиев Б./2008/** «Кратък курс по бизнес комуникации и преговори», . ISBN 978-954-24-0140-7, изд. УХТ, рецензенти прох. Стаматова, проф. К. луканов, **220** стр.;
4. **Bozhidar I. Hadzhiev/2010/** Re-engineering marketing (RM). Pecunia, Monografico, 6 p., ISBN 1699-9495, <http://www3:unileon.es/pecunia/pecunia.htm>, **Scopus**;
5. **Bozhidar I. Hadzhiev, Valentina Nikolova-Alexieva (2019)**, „ Exploring the Technological Readiness of Bulgarian Entrepreneurs to Create New Generation of Value-Added Chains, Economic Alternatives, 2019, Issue 4, pp. 582-595, December; DOI: 10.37075/EA.2019.4.07 Citation Index (**Web of Science**);
6. **Хаджиев, Б. /2010/**, Реинженерингови системи и модели за интернационализация на индустриалните организации., списание „Икономически изследвания”, ISBN 0205-3292 С., к. 2/2010, **43** стр. , **SCOPUS**;
7. **Хаджиев, Б. Valentina Nikolova-Alexieva /2009/**, Solutions flexibles de réingénierie pour l’intégration inter-organisationnelle à l’aide de systèmes ERP, Revue de Génie Industriel, ISSN 1313-8871, **Web of science**;
8. **Hadzhiev B., Nikolova-Alexieva V., Bachvarova I. /2018/**, „Creating the Conditions for Broadband Business Entrepreneurship to Ensure Lasting Success for the Bulgarian Society“, Journal of Economic Studies ; Issue: 5/2018; Print ISSN: 0205-3292, pp.92-105;



9. **Хаджиев, Б. И.** Хаджиев и Т.Хаджиева /2016/, Предиизвикателства пред съвременното предприемачество. ИИИ на БАН, списание „Икономически изследвания“к. 2, ISBN 0013-2992, С. 2016, **Scopus**
10. **Хаджиев, Б. (2018)** Ширококоленовото бизнес предприемачество, като нова технология на комплексния реинженеринг, сборник с доклади от МНПК, Варна, Наука и икономика ИУ рр. 64-76, ISBN 978-954-21-0982-2;
11. **Хаджиев, Б., /2008/** Управление на иновациите /първо издание ISBN 978-954-24-0137-7,УХТ, **113 стр.**;
12. **Хаджиев, Б. (2009)**, Европейска икономическа интеграция. ISBN 978-954-24-0146-9, УХТ, П., 2009, **176 стр.**;
13. **Хаджиев, Б. (2009)**, Ръководство за разработване на реинженерингов бизнес план. ISBN 978-954-24-0136-0, изд. УХТ, П., 2009, **стр.152**
14. **Хаджиев, Б.(2003)**, Кратък курс по теоретични основи на управлението., ЦХЦ Анима и ТК . ISBN 954-9752-39-9, **276 стр.**;
15. **Хаджиев, Б.(2007)**, Курс по реинженеринг. ISBN 978-954-24-0116-2. УИ УХТ, П., 2007, **178 стр.**;
16. **Хаджиев, Б.(2004)**, Кратък курс по икономика на индустриалното предприятие. ISBN 954-9752-38-0, ЦРХЦ, ТК, БШРУ, КИП, Пловдив, 2004, **292стр.**;
17. **Хаджиев, Б.(2004)**, Комплексен реинженеринг на външнотърговската дейност. Изд. БШРУ/ТК, П., 2004, **232 стр.**;
18. **Хаджиев, Б.(2004)**, Кратък курс по организация и управление на външнотърговската дейност. ISBN 954-9752-40-2, Пловдив, 2004, **165 стр.**;
19. **Хаджиев, Б.(2004)**, Кратък курс по теоретични основи на управлението, ISBN 954-9752-39-9 издание на ЦРХЦ, ТК Пловдив, БШРУ, КИП, Пловдив 2004г, **328стр.**;
20. **Хаджиев Б.,** Мениджмънт на риска. “ Дарси 93” с Търговски колеж- Пловдив, 2000, **112 стр.**;
21. **Хаджиев, Б. и колектив(1997)**, Приложна икономика и мениджмънт. ISBN 954-9752, Издава Анима, “ Търговски колеж-Пловдив”, май, 1997, гл. 2,3,4, 1997, **439 стр.**;
22. **Хаджиев Б., (1994)**, Бизнесът - за някои необходиминости за бизнес. Издателство ЦРХЦ Анима, Пловдив, 1994, **80 стр.**;
23. **Хаджиев, Б. и кол. (2018)** CREATING THE CONDITIONS FOR BROADBAND BUSINESS ENTREPRENEURSHIP TO ENSURE LASTING SUCCESS FOR THE BULGARIAN SOCIETY, сборник с доклади от ЮНПК, София 2018, УНСС, рр.116-69 ISBN/ ISSN: 978-619-7009-12-5.;
24. **Хаджиев, Б. и кол. (2018)** Complex reengineering of business operations - a key factor for successful international business, УХТ Пловдив, Юбелейна научно-приложна конференция: SCIENTIFIC WORKS OF UNIVERSITY OF FOOD , TECHNOLOGIES, 2018, VOLUME 65 ISSUE 1;
25. **Хаджиев, Б. и кол. (2018)** Необходимост от комплексен реинженеринг на туристическия бизнес в България. сборник с доклади от МНПК, Варна, Наука и икономика ИУ рр. 76-80, ISBN 978-954-21-0982-2;
26. **Хаджиев /2019/** „Развитие на иновационния и на инвестиционния пазар за хранително-вкусовата промишленост в България”, 25 стр., Международен научен форум „Ден на хранително-вкусовата промишленост” под патронажа на Министъра на земеделието, храните и горите, 19.11. 2019 г. , Парк хотел Москва” София, организиран от СХП;
27. **Хаджиев, Б. (2018)** «Някои възможности на комплексния реинженеринг за решаване на два основни проблема в развитието на обществото», сборник с доклади на СУП, Пловдив, рр.374-358, ISBN/ ISSN: 1311-9192; ISBN 2534-9376 (on-line);
28. **Хаджиев, Б. (2017)** Два основни проблема в развитието на човешката цивилизация. Научно-приложно списание „Храната на 21 век”, бр.4, ноември ISBN 2535-0072;
29. **Хаджиев, Б. (2010)** Проблеми на обучението по предприемачество във висшите училища, Сборник от материали на Научна конференция „Мениджмънт и предприемачество” и кръгла маса „ Обучението по предприемачество във висшите училища” ТУ, Пловдив. ISBN 1313-9460;
30. **Хаджиев, Б. (2011)** Интегриране чрез реинженерингов маркетинг на GS1, ISO 27001 и интелегентните технологии. УХТ, кн. №3 списание «Хранителна наука, техника и технологии», П., 2011 ISBN 1314-3913;
31. **Хаджиев, Б. (2013)** Развитие на българската икономика чрез комплексен реинженеринг. (КР) НПК на УНСС „Предпоставки и възможности за индустриалния растеж на България” посветена на 65 годишния юбилей на катедра „Индустриален бизнес” при УНСС ISBN 978-054-644-494-3
32. **Хаджиев, Б. (2011)** Чрез комплексен реинженеринг (КР) към индустрия на благоденствието. УХТ, кн. №1 списание «Хранителна наука, техника и технологии», ISBN 1314-3913;
33. **Хаджиев, Б. (2008)** Комплексният реинженеринг-основен фактор за развитие на българската хранителна индустрия в условията на глобализация на икономиката. ISBN 0477-0250, МНПК, УХТ;
34. **Хаджиев, Б. (2005)** Обменът на средства между фирмите от хранително-вкусовата промишленост и пазара. СА „ Д. А. Ценов”, кн. 4, ISBN 0861-6604;
35. **Хаджиев, Б. (2007)** Реинженерингов маркетинг на фирмите от хранителната промишленост, Научна конференция с международно участие” Хранителна наука, техника и технологии” УХТ, Пловдив, 19-20 октомври ISBN 0477-0250;
36. **Хаджиев, Б. (2012)** Възможности за повишаване икономическата ефективност на българските предприятия. Сборник доклади на СУБ, ISBN 1311-9192, 32 стр.
37. **Хаджиев Б. (2003)**, Някои истини и заблуди за реинженеринговият подход и за ролята на българската школа за разумно управление., Издава “Търговски колеж Пловдив” ЦРХЦ, Анима, Пловдив, 2003, **24 стр.**;

38. **Хаджиев Б. (2004)**, Вътрешноотраслово фирмено взаимодействие (някои аспекти за фирменото взаимодействие в ХВП и политиката на България – отговори на въпроси по тази проблематика), ISBN 954-9752-37-2, ЦРХЦ, ТК, БШРУ, Д, КИП, Пловдив 2004, 24 стр.

**Някои открити цитирания на публикации на проф. д.ик.н. инж. Б. Хаджиев**

- **Хаджиев, Б. (2019)**. Методика за проучване степента на индустриално развитие на биопроизводителите, базирана на комплексния реинженеринг, АИ УХТ Пловдив, ISBN:978-954-24-0311-1, 101 стр.
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. 2020. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. 13,18,21,25,34,36 в монографията);
- **Хаджиев, Б. (2012)**. Комплексен реинженеринг на бизнес организациите в условията на глобализация на икономиката, УИ УХТ, П., 310 стр. ISBN 978 -954-24-0215-2;
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 8, 25 ,49, 76, 77, 135 в книгата „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия“, защитена през 2019
  - **Цитирана от:** Катина Вълева и доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 167, в учебник „Иноватика“, ISBN:978-619-7570-05-2, Издателство „Имеон“ Пловдив, 2020
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. 2020. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. 212 в монографията);
  - **Цитирана от:** Коев, Ст. (2016), „Reengineering as a fundamental change in the organization“. Midas S.A. Thessaloniki, Greece,
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин (2017), „DEVELOPMENT OF THE CONCEPTUAL MODEL OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INFORMATION SOCIETY“ IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Доц.Николова, Н. , Ст. Сиротин (2017), „PROCESS APPROACH TO THE MODEL OF HIGH-TECH ENTERPRISE“ IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П. 2015, ИЗДАНИЕ ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5;
  - **Цитирана от:** Куманова- Ларде, Д. (2015). „Логистични дейности в търговията на дребно (на примера на електронната търговия)“, издателство Интелексперт-94, П.2015; ISBN 978-619-7220-05-6;
  - **Цитирана от:** Маринова, Е (2015) . Някои проблеми в развитието на млекопреработвателната промишленост в България.. СУБ, ISBN1311-9400,стр. 62-86;
  - **Цитирана от:** Кулова, Ив, и кол.(2014) Акценти на някои основни понятия за мениджмънт избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. От Сборник за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ.
  - **Цитирана от:** Иван Хаджиев и кол. (2014) Стратегическа ориентация на бизнеса. Акценти избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. От Сборник за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ., стр. 52
  - **Цитирана от:** Ивелина Кулова 9 пъти в дисертацията с тема «Реинженеринг на финансовите и счетоводни функции на фирмите от тютюневата индустрия» 2016, УХТ,
  - **Цитирана от:** Елица Маринова 9 пъти в дисертацията с тема «Повишаване на конкурентоспособността на предприятията от хранителната индустрия чрез системи за управление безопасността на храните» защитила на 24.02.2017, УХТ
  - **Цитирана от:** Анна Тончева Пашева 16 пъти в дисертацията с тема Усъвършенстване управлението на индустриалните предприятия чрез еко ефективност” 2016, УХТ, доктор по научна специалност "Икономика и управление" защитила на 31.01.2017:
  - **Цитирана от:** Александър, К. Давчев 11 пъти в дисертацията на с тема „Управление на уелнис процесите в България през призмата на спа-туризма и хранителната индустрия” 2017, УХТ,
  - **Цитирана от:** Любен Петров Пашев 5 пъти в дисертацията на с тема „Икономически проблеми при производството на зелена енергия в България” 2015, УХТ
  - **Цитирана от:** д-р.Стоян Коев 6 пъти в дисертацията с тема „,Реинженеринг на фирмената култура” 2017, УХТ, доктор на науките по научна специалност "Икономика и управление":
  - **Цитирана от:** Станислав Петрович Сиротин в дисертацията с тема „високотехнологичното предприемачество като фактор за устойчив растеж” 2017, УХТ

- **Хаджиев, Б.** (2008, 2012). Курс по управление на маркетинга, УХТ.
  - **Цитирана от:** доц. Мина Ангелова /ПУ/ и д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 292 в учебник „Предприемачество, теория, методика, практика“, ISBN: 978-619-7220-68-1, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. **2020**. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. 212 в монографията)
  - **Цитирана от:** Катина Вълева и доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 167 в учебник „Иноватика“, ISBN:978-619-7570-05-2, Издателство „Имеон“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия“, защитена през 2019;
  - **Цитирана от:** Куманова- Ларде, Д. „Логистични дейности в търговията на дребно (на примера на електронната търговия)“, издателство Интелексперт-94, П.2015; ISBN 978-619-7220-05-6; Цитирания на стр.№№27,36,41,46,..109;
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. (2012) Оценка на човешките ресурси в българските предприятия от хранителната индустрия. Сборник от научни трудове „Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия на примера на консервната промишленост. Издание МАКРОС,ISBN 978-дб4-561-315-9, Цит. стр.32;
  - **Цитирана от:** Кулова, Ив, и кол. Акценти на някои основни понятия за мениджмънт избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. Сборник научни изследвания за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ., стр. 10, Цитирания от стр. №№10-30;
  - **Цитирана от:** Хаджиев Ив. и кол. Стратегическа ориентация на бизнеса. Акценти избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. От сборник научни изследвания за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ., стр. 52;
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П. 2015, ИЗДАНИЕ ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5;
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 6 докторанти в дисертации
- **Хаджиев, Б.** (2013). Кратък курс по реинженеринг, УХТ.
  - **Цитирана от:** доц. Георги Попов, д-р Валентина Н. Алексиева и Вяра Милушева на стр. 145 в учебник „Икономика на фирмата“, ISBN:978-619-7220-66-7, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия“, защитена през 2019.
- **Хаджиев, Б.** (2000). Разумното управление-реинженеринг, издателство ЦРХЦ Анима и ТК Пловдив, 412 стр., ISBN 954-8752-20-8.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 42, 46, 85 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, **2019**;
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия“, защитена през 2019
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. **2020**. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. № 212 в монографията);
  - **Цитирана от:** Petkova E. A, Model of the Vision, Mission, Objectives and Strategies of the Hotel Company That Determine the Processes. Eastern Academic Journal. ISSN: 2367-7384. Issue 2, pp 60-68, ISSN: 2367-7384 / на стр 61, 68/;
  - **Цитирана от:** Petkova E. A Model of the Organizational Structure of the Hotel Company That Allows the Performance of Processes. Quaestus Multidisciplinary Research Journal, Numarul 8, Anul V, **2016**, Faculty of Management in Tourism and Commerce, Timisoara, Dimitrie Cantemir Christian University, Eurostampa, Timisoara, ISSN-L: 2285-424X; ISSN online 2343-8134, p. 170-182, Цитирано на стр 172, 181;
  - **Цитирана от:** Петрова, Е. «Моделите в хотелиерството» УИ «Св. Климент Охридски ISBN: 978-954-07-3953-3, Цитирано на стр.№№19,36, 132;
  - **Цитирана от:** Ташев Ат.(2004). книга- Реинженерингът-път към положителна промяна.ТУ Пловдив, ISBN:954-8779-47-1, Цитирано на стр. №№ 9, 28, 51...,135;
  - **Цитирана от:** Кулова, Ив, и кол(2014). Акценти на някои основни понятия за мениджмънт избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. Сборник научни изследвания за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ.,Цит. стр.10;



- **Цитирана от:** Иван Хаджиев и кол. Стратегическа ориентация на бизнеса. Акценти избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. Сборник научни изследвания за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ.2014, Цит.стр. 52
- **Хаджиев, Б.** (1996). Реинженерингът в съвременната икономическа реалност, П.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 46, 48 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019
- **Хаджиев, Б.** (2002). Реинженерингът и външноикономическата дейност на индустриалните организации, П.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 48 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019
- Хаджиев, Б.** (2008). Кратък курс по управление на иновациите, УХТ, ISBN 978-954-24-0137-7, стр. 114.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 49 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019
  - **Цитирана от:** Катина Вълева и доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 23,25,35, 56,112,114, 126, 130, 155 в учебник „Иноватика“, ISBN:978-619-7570-05-2, Издателство „Имеон“ Пловдив, **2020**;
  - **Цитирана от:**Петкова Е. Проучване на възможностите за по-ефективно прилагане на реинженерингов модел за развитие на туристическата дейност в регион Пловдив чрез конкурентно ценообразуване. Научни трудове на Съюза на учените в България - Пловдив, Серия В. Техника и технологии, том VIII. Съюз на учените, научна сесия „Техника и технологии“, 11-12.XI.2010 г., Пловдив. Съюз на учените в България – Пловдив, Пловдив, 2011г., ISSN: 1311-9192, с. 166-168, Цитирано на стр. 166;
- **Хаджиев, Б.** (2003). Кратък курс по теоретични основи на управлението, П.
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. **2020**. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. 212 в монографията)
- **Хаджиев, Б.** (2012). Стратегически и оперативен мениджмънт, УХТ.
  - **Цитирана от:** доц. Георги Попов /ИНСС/, д-р Валентина Н. Алексиева и Вяра Милушева /УНСС/ на стр. 228, 263 в учебник „Икономика на фирмата“, ISBN:978-619-7220-66-7, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия“, защитена през 2019
  - **Цитирана от:** доц. Мина Ангелова /ПУ/ и д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 209, 217, 221, 236, 330 в учебник „Предприемачество, теория, методика, практика“, ISBN:978-619-7220-68-1, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Катина Вълева и доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 167, в учебник „Иноватика“, ISBN:978-619-7570-05-2, Издателство „Имеон“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Маринова, Е (2015) . SWOT анализ на системи за безопасността на храните. СУБ, ISBN1311-9400,стр. 62-86;
  - **Цитирана от:** Кулова, Ив, и кол. (2014) Акценти на някои основни понятия за мениджмънт избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. От Сборник за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ;
  - **Цитирана от:** Иван Хаджиев и кол. (2014) Стратегическа ориентация на бизнеса. Акценти избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. От Сборник за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ., стр. 52
- **Bozhidar Hadzhiev** и кол. /2018/CREATING THE CONDITIONS FOR BROADBAND BUSINESS ENTREPRENEURSHIP TO ENSURE LASTING SUCCESS FOR THE BULGARIAN SOCIETY Икономически изследвания, ИИИ при БАН, volume27, issue 5. 2018 ISSN: 0205-3292
  - **Цитирана от:** доц. Мина Ангелова /ПУ/ и д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 27 в учебник „Предприемачество, теория, методика, практика“, ISBN:978-619-7220-68-1 издателство „Интелексперт“ Пловдив, **2020**
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. **2020**. Предизвикателства за икономиката в ерата на дигиталните платформи“, ISBN: 978-619-7220-71-1, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, (на стр. 28 в монографията)

- **Bozhidar I. Hadzhiev** и кол. /2019/, Exploring the Technological Readiness of Bulgarian Entrepreneurs to Create New Generation of Value-Added Chains, Economic Alternatives, Issue 4, pp. 582-595, ISSN 1312-7462; ISSN 1312-7462/ online\* 2367-9409,
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. 2020. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. 87 в монографията)
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. 2020. Предизвикателства за икономиката в ерата на дигиталните платформи”, ISBN: 978-619-7220-71-1, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, (на стр. 161 в монографията)
  
- **Хаджиев, Б.** (2005, 2007). Реинженерингов маркетинг, П.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 50 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019;
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин, PROCESS APPROACH TO THE MODEL OF HIGH-TECH ENTERPRISE” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual.
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П., ИЗДАНИЕ ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5:
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 2 докторанти в дисертации
  
- **Хаджиев, Б.** (2001). Комплексен реинженеринг, ЦРХЦ Анима, ТК Р№ ТК 1а/106-16, /първа част/ и /втора част/ Р№ ТК 16/106-17, 178 стр.
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. 2020. Състояние на българската биоикономика и възможности за нейното развитие, ISBN: 978-619-7220-67-4, Пловдив: Издателство „Интелексперт“ (на стр. 34 в монографията)
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019;
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин, „DEVELOPMENT OF THE CONCEPTUAL MODEL OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INFORMATION SOCIETY” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual ;
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин, PROCESS APPROACH TO THE MODEL OF HIGH-TECH ENTERPRISE” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П. 2015, ИЗДАНИЕ ТАЛАНТ НА ВУАР ,ISBN 978-619-203-002-5:
  - **Цитирана от:** Донка Куманова, (2012) Детерминанти на въздействие върху оценката на персонала. От монографично изследване сборник“ Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия“ УХТ, КИБП, „МАКРОС., ISBN 978-954-561-315-9, Цит. стр. стр. 4
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. (2012) Оценка на човешките ресурси в българските предприятия от хранителната индустрия. Сборник от научни трудове „Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия на примера на консервната промишленост. Издание МАКРОС, ISBN 978-064-561-315-9, стр.32;
  - **Цитирана от:** Куманова- Ларде, Д. „Логистични дейности в търговията на дребно (на примера на електронната търговия)”, издателство Интелексперт-94, П.2015; ISBN 978-619-7220-05-6;
  - **Цитирана от:** Доц. Параскева Димитрова, (2012) Комплексно оценяване на конкурентоспособността на кадрите в консервната промишленост. От монографично изследване сборник“ Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия“ УХТ, КИБП, „МАКРОС „ISBN 978-954-561-315-9, стр. 33, 40;
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 10 докторанти в дисертации
  
- **Хаджиев, Б.** (2002). Възможностите на разумното управление срещу съвременните предизвикателства на живота в България, ЦРХЦ Анима, ТК Р№ ТК 1007, 84 стр. ISBN 954-9752-25-9.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 33 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П. 2015, ИЗДАНИЕ ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5:
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 4 докторанти в дисертации
  
- **Хаджиев, Б.** (2006). Комплекс от реинженерингови модели за развитие на бизнеса в региона, НПК «Съвременни модели за развитие на индустриалните организации», П.
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 77 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт“ Пловдив, 2019;

- **Хаджиев, Б.** (2017). Широколеново и многоленово бизнес предприемачество. П.
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019
- **Хаджиев, Б.** (1996). Отворената икономика, човекът и пазарът, ЦРХЦАнима, **128 стр.**, рецензент проф. О.Панов.
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П. 2015, ИЗДАНИЕ ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5;
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 2 докторанти в дисертации;
- **Хаджиев, Б.** и кол. (1997). Приложна икономика и мениджмънт, П. ТКП и ЦРХЦАнима, 439 стр., Р.№ ТК-1005;
  - **Цитирана от:** доц. д-р Валентина Н. Алексиева на стр. 219 в книга „Реинженеринг на малките и средни предприятия в ХИ“, ISBN:978-619-7220-47-6, Издателство „Интелексперт” Пловдив, 2019
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019;
  - **Цитирана от:** Куманова- Ларде, Д. „Логистични дейности в търговията на дребно (на примера на електронната търговия)”, издателство Интелексперт-94, П.2015; ISBN 978-619-7220-05-6; Цитирано на стр. №№46, 47, 109;
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 5 докторанти в дисертации;
- **Хаджиев, Б.** (2008). Кратък курс по бизнес комуникации и преговори, УХТ.
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019
- **Хаджиев, Б.** (2013). Курс по реинженеринг. УХТ, 2013, цитирана в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”.
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019
- **Хаджиев, Б.** (2018). Широколеновото бизнес предприемачество, като нова технология на комплексния реинженеринг. В., 2018
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019
- **Хаджиев, Б.** 2004. Кратък курс по организация и управление на външнотърговската дейност, П.
  - **Цитирана от:** Ива Тодорова Бъчварова в дисертация „Реинженеринг на бизнес преговорите и на търговските предприятия от хранителната индустрия”, защитена през 2019;
- **Хаджиев Б.** (2005; 2013), Реинженеринг на е-бизнеса. ТКП и ЦРХЦ Анима, Р.№ ТКД-1011/А, УХТ, ISBN 978-954-24-0212-1,;
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин, PROCESS APPROACH TO THE MODEL OF HIGH-TECH ENTERPRISE” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Куманова- Ларде, Д. „Логистични дейности в търговията на дребно (на примера на електронната търговия)”, издателство Интелексперт-94, П.2015; ISBN 978-619-7220-05-6; Цитирано на стр. №№36, 41, 46, 47, 48, 50, 51, 52, 53, 109;
  - **Цитирана от:** Д. Куманова –Ларде, „Електронният бизнес в МСП от хранителната индустрия в България – възможности, проблеми, насоки за развитие“, Scientific Journal “Economics and finance”, АУ –Пловдив, Събрани статии, Том.1, „Съвременни проблеми на регионалното развитие“, академично издателство на Аграрен университет – Пловдив, 2014, ISBN: 978-954-517-218-2 с.354-359 (357)
  - **Цитирана от:** Кулова, Ив, и кол. Акценти на някои основни понятия за мениджмънт избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. Сборник научни изследвания за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ., стр. 10; Цитирания от стр. №№10-30

- **Цитирана от:** Хаджиев Ив. и кол. Стратегическа ориентация на бизнеса. Акценти избрани и систематизирани по публикации на проф. Хаджиев. От сборник научни изследвания за мениджъри (конкуренция чрез синергия) в рамките на изследователски проект „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст“ финансиран от фонд научни изследвания на МОН ПУ, ЕКИУ, ИИИ., стр. 52;
  - **Цитирана от:** Донка Димитрова Куманова 33 пъти в дисертация с тема „Мрежи и системи за електронен бизнес и стратегически иновации за по-ефективно развитие на индустриалните фирми в България”2012, УХТ и 25 пъти в автореферата;
  - **Цитирана от:** Иван Николов Иванов в дисертация с тема „Възможности за повишаване на конкурентоспособността в консервната промишленост” 2015, УХТ;
  - **Цитирана от:** Станислав Петрович Сиротин в дисертация с тема „Високотехнологичното предприемачество като фактор за устойчив растеж” 2017, УХТ
- **Хаджиев Б.** (2007), Курс по реинженеринг, Пловдив, изд. УИ УХТ, П., ISBN 978 -954-24-0116-2;
- **Цитирана от:** Petkova E. A Model of the Vision, Mission, Objectives and Strategies of the Hotel Company That Determine the Processes. Eastern Academic Journal. ISSN: 2367-7384. Issue 2, pp 60-68 на стр 60, 67, 68;
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин,, „DEVELOPMENT OF THE CONCEPTUAL MODEL OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INFORMATION SOCIETY” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Петкова Е. Проучване на възможностите за по-ефективно прилагане на реинженерингов модел за развитие на туристическата дейност в регион Пловдив чрез конкурентно ценообразуване. Научни трудове на Съюза на учените в България - Пловдив, Серия В. Техника и технологии, том VIII. Съюз на учените, научна сесия „Техника и технологии”, 11-12.XI.2010 г., Пловдив. Съюз на учените в България – Пловдив, Пловдив, 2011г., ISSN: 1311-9192, с. 166-168, Цитирано на стр. 166
  - **Цитирана от:** Петкова Е. Възможности за прилагане на реинженеринговия подход от туристическите фирми в България. Научни трудове на Съюза на учените в България – Пловдив, Серия В. Техника и технологии, том IX. Научна сесия на Съюза на учените – Пловдив „Техника и технологии, естествени и хуманитарни науки”, 10-11.XI. 2011 г. Съюз на учените в България – Пловдив, Пловдив, 2012 г. ISSN: 1311-9419, с. 246-255, Цитирания на стр. №№254, 255
  - **Цитирана от:** Многократно цитирана от 6 докторанти в дисертации;
- **Хаджиев Б.** (2009) Ръководство за разработване на реинженерингов бизнес план /монографично издание/ Пловдив, изд. УИ УХТ, П., ISBN 978 -954-24-0136-0;
- **Цитирана от:** Коев, Ст. „Reengineering as a fundamental change in the organization”. Midas S.A. Thessaloniki, Greece,;
- **Хаджиев Б** (2008) Комплексен реинженеринг на бизнес организациите в условията на глобализация на икономиката. УХТ,; Комплексният реинженеринг, като средство за изход от кризите. ISBN 1311-9192, СУ П. 2008; 6 стр. том 11;
- **Цитирана от:** Петкова Е. Проучване на възможностите за по-ефективно прилагане на реинженерингов модел за развитие на туристическата дейност в регион Пловдив чрез конкурентно ценообразуване. Научни трудове на Съюза на учените в България - Пловдив, Серия В. Техника и технологии, том VIII. Съюз на учените, научна сесия „Техника и технологии”, 11-12.XI.2010 г., Пловдив. Съюз на учените в България – Пловдив, Пловдив, 2011г., ISSN: 1311-9192, с. 166-168, Цитирано на стр 166;
  - **Цитирана от:** Донка Димитрова Куманова 24 пъти в дисертацията с тема „Мрежи и системи за електронен бизнес и стратегически иновации за по-ефективно развитие на индустриалните фирми в България”2012, УХТ и 15 пъти в автореферата;
  - **Цитирана от:** Валентина Любенова Николова- Алексиева в дисертацията и автореферата на с тема „Системи за реинженеринг в българските МСП” 2010 (ВАК), доктор по научна специалност "Икономика и управление":
- **Хаджиев Б., В. Алексиева,** “Реинженерингови иновации за ускорено развитие на бизнеса”, Научна конференция с международно участие „Хранителна наука, Техника и Технологии 2008”, Научни трудове на УХТ-Пловдив, Том LV, Св.2, ISSN 0477-0250, 24-25 .X. 2008, с.86-92.
- **Цитирана от:** Kumanova-Larde D., “L’innovation dans le traitement des chaines logistiques”, Scientific Journal “Economics and finance” and Verlag SWG imex GmbH, Nurnberg, Deutschland, MECHNISMUS DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG DES WIRTSCHAFTS SYSTEMS FORMATION, Collective monographie, Vol.1, ISBN 978-3-00-047714-4, pp. 158-162 (159);
  - **Цитирана от:** Куманова-Ларде, Д.Д., „Електронни платежни системи в Болгарии“, Scientific journal «Economics and finance» Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, Wirtschaft und management: probleme der wissenschaft und praxis Sammelwerk der wissenschaftlichen, Artikel Volume 1 Russischer Index der Wissenschaftlicher Zitierung Übergeben für die Rezension Conference Proceedings Citation Index - Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH) Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 978-3-00-048438-4 с. 177-180 (176)



- **Хаджиев Б., В. Алексиева.,** „Интегрирани реинженерингови системи за управление на бизнеса и ефектът от тях за българските МСП“, Научни трудове на Съюза на учените в България-Пловдив, Научна сесия „Техника и технологии, естествени и хуманитарни науки“, т. VIII, ISSN 1311-9192, 2008, с. 297-305.
  - **Цитирана от:** Д. Куманова –Ларде, „Електронният бизнес в МСП от хранителната индустрия в България – възможности, проблеми, насоки за развитие“, Scientific Journal “Economics and finance”, Аграрен университет –Пловдив, Събрани статии, Том.1, „Съвременни проблеми на регионалното развитие“, академично издателство на Аграрен университет –Пловдив, 2014, ISBN: 978-954-517-218-2 с.354-359 (357);
- **Hadzhiev, B.** (2010), Re-engineering marketing (RM). Pесvnia, Monografico, 6 p., ISBN 1699-9495, <http://www3.unileon.es/pесvnia/pесvnia.Htm>;
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П., издание ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5;
- **Хаджиев, Б.,** (2014)Комплексен реинженеринг и система от модели за неговото прилагане в хранителната индустрия, Автореферат и дисертационен труд за присъждане на научна степен „доктор на науките“, УХТ Пловдив.
  - **Цитирана от:**Доц.Николова, Н. , Ст. Сиротин, (2017) „DEVELOPMENT OF THE CONCEPTUAL MODEL OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INFORMATION SOCIETY” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual ;
  - **Цитирана от:**Доц.Николова, Н. , Ст. Сиротин, (2017)PROCESS APPROACH TO THE MODEL OF HIGH-TECH ENTERPRISE” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual
- **Хаджиев Б.** (2013), Курс по реинженеринг (новата теория-комплексен реинженеринг), УИ УХТ, П., 135 с. ISBN 978-954-24-0214-5;
  - **Цитирана от:** Доц. Petkova E. Models of an Exemplary Process in the Hotel Industry, Namely: "Cleaning of the Guest Room". Hotel link. Journal for Theory and Practice of Hotel Industry. A Hotel, Restaurant and Gastronomy Business Journal. The College of Hotel Management. Beograd. 2017. Godina XV. Volume 18. Number 29-30. ISSN: 1451-5113. p.85-95, 4 броя цитирания (3 на стр. 86 и 1 на 94);
  - **Цитирана от:** Petkova E. A Model of the Organizational Structure of the Hotel Company That Allows the Performance of Processes. Quaestus Multidisciplinary Research Journal, Numarul 8, Anul V, 2016, Faculty of Management in Tourism and Commerce, Timisoara, Dimitrie Cantemir Christian University, Eurostampa, Timisoara, ISSN-L: 2285-424X; ISSN online 2343-8134, p. 170-182, Цитирано на стр.№171, 181;
  - **Цитирана от:** Николова, Н., Ст. Сиротин, „DEVELOPMENT OF THE CONCEPTUAL MODEL OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INFORMATION SOCIETY” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Николова, Н. , Ст. Сиротин, (2017)PROCESS APPROACH TO THE MODEL OF HIGH-TECH ENTERPRISE” IP = 1,322 на изданието KNOWLEDGE International Journal, No. 17, със ISSN 1857-923X; Country Macedonia; Frequency Annual;
  - **Цитирана от:** Петкова Е. Модели в хотелиерството. Първо издание. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2015 г. ISBN 978-954-07-3953-3, 6 броя цитирания (2 на стр. 93 и по 1 на 35,81,94,132);
  - **Цитирана от:** Давчев, К. „ УПОТРЕБАТА НА МАРКЕТИНГА И ЗЛОУПОТРЕБАТА С НЕГО (КРИВОРАЗБРАНИЯТ МАРКЕТИНГ ИЛИ НЕЛОЯЛНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА)» П. 2015, издание ТАЛАНТ НА ВУАР ISBN 978-619-203-002-5;
  - **Цитирана от:** Куманова- Ларде, Д. „Логистични дейности в търговията на дребно (на примера на електронната търговия)”, издателство Интелексперт-94, П.2015; ISBN 978-619-7220-05-6;
  - **Цитирана от:** Петкова Е. Методология на операционализирането на хотелиерската дейност. Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски", Геолого-географски факултет, Книга 2 - География. Том 106. Университетско издателство "Св. Климент Охридски", София, 2014 г. ISSN: 0324-2579, с. 309-324
- **Хаджиев Б.** (2007), Реинженерингова методика за оценка конкурентоспособността на кадрите, ТКД, П.
  - **Цитирана от:** Доц. Параскева Димитрова, (2012) Комплексно оценяване на конкурентоспособността на кадрите в консервната промишленост. От монографично изследване сборник“ Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия“ УХТ, КИБП, „МАКРОС „, ISBN 978-954-561-315-9, стр. 40;
  - **Цитирана от:** Донка Куманова, (2012) Детерминанти на въздействие върху оценката на персонала. От монографично изследване сборник“ Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия“ УХТ, КИБП, „МАКРОС „, ISBN 978-954-561-315-9, стр. 46;
  - **Цитирана от:** Алексиева, В. (2012) Оценка на човешките ресурси в българските предприятия от хранителната индустрия. От монографично изследване сборник“ Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия“ УХТ, КИБП, „МАКРОС „, ISBN 978-954-561-315-9, стр. 32

-P.S. Открити над 87 цитирания и в дисертации за ОНС “доктор” и НС „доктор на науките”.



## Приложение 2. Избрани проекти

### 1. Проекти през 2020 г.

**1.1. Заглавие на проекта:** „Принципи и практики на стопански субекти с трайно влияние върху българското общество”.

Проект на звеното «Икономика на фирмата» при ИИИ на БАН;

Име на финансиращата организация (институция): ИИИ при БАН

**Ръководител на проекта:** проф. д.ик.н Б. Хаджиев

Участници от института: проф. д-р М. Димитров, ас. д-р Галя Тасева

Други участници: д-р Ива Бъчварова

Срок на изпълнение (от 2017 - до 2020):

За завършени проекти: **Някои научни и научно-приложни приноси:**

- Направен е преглед на теоретични аспекти за методиките на комплексен реинженеринг (КР), които могат да се използват за изследване на индустриалното развитие на стопански субекти;

- Обосновано е използването на две реинженерингови методики за изследване принципи и практики на стопанските субекти за трайно влияние върху българското общество;

- Разработени са критерии за избор на предприятията и за прилагане на методиката в 7 сектора от хранителната индустрия /ХИ/, като е обоснован изборът на тази индустрия;

- Определен е комплексния показател за развитието на изследваните предприятия от ХИ и е направен сравнителен анализ между големите и МСП. С оглед по-голяма прецизност за анализа е направено съпътстващо емпирично изследване на някои МСП относно развитието на тяхната иновативност и финансова стабилност;

- На база оценка и анализ на резултатите от изследването са направени препоръки както за МСП, така и на големите предприятия от ХИ за прилагане на принципи и практики за по-трайно и позитивно влияние върху българското общество.

- Обосновани и са посочени принципи и практики, които биха помогнали на стопанските субекти в условията на отваряне на икономиките да създават и укрепват дейности носещи балансирани ползи за бизнеса, за природата и за обществото.

**1.2. Заглавие на проекта:** „Здравословни храни за силна биоикономика и качество на живот“ - Национална научна програма

Име на финансиращата организация (институция): Министерството на образованието и науката (МОН);

**Ръководител на проекта:** АУ Пловдив;

Други организации-участници: СУ "Св. Климент Охридски", Тракийски университет - гр. Стара Загора, Университет по хранителни технологии - гр. Пловдив, ИИИ при БАН и Институт по аграрна икономика - София, Селскостопанска академия.

Срок на изпълнение: 12.2018 - 12.2021г. Годишно приключване 2019 и 2020г.

Дейностите по Програмата се извършват съгласно сключено между участниците партньорско споразумение в съответствие със Споразумението с МОН № Д01-204/23.11.2018 г., Споразумението за партньорство на Консорциума от 05.11.2018 г. (№ 115/ 15.12.2018 г.) и Финансово споразумение № 01/13.12.2018 г.

**Някои научни и научно-приложни приноси:** Посочени са в монографично изследване на Б. Хаджиев /2019/, на тема "Методика за проучване степента на индустриално развитие на биопроизводителите, базирана на комплексния реинженеринг , АИ УХТ Пловдив, ISBN:978-954-24-0311-1" и на Б. Хаджиев и кол. /2020/ Ролята на процесните иновации в биопроизводството. УХТ, ISBN:978-954-24-0312-8 глава 1, 4 и 5, увода и заключението.

В монографията „Ролята на процесните иновации в биопроизводството”, са разработени редица системи и модели в т.ч: Рамкова система за развитие на регионалната иноватика в биоикономиката /вж. схема 11/, Примерен модел за реинженерингова оценка на процесните иновации в областта на екологията/вж. схема 19/. Анализът по модела разкрива, че основните 15 фактора в него могат да формират коефициент на полезност/значимост на иновациите в областта на екологията с максимална стойност  $K_z = 90$ . При стойност 0 се приема, че предприятието не извършва иновационна дейност в областта на екологията, а при стойност 90, че е реализирало всички видове иновации в областта на екологията с максимална степен на новост. Предлаганият модел за реинженерингова оценка на иновациите в областта на екологията може да се приложи за отделен съюз, регион, фирма или бранш на национално, транснационно и глобално ниво. По своята същност коефициента на значимост може да бъде един **индекс „Екология БГ”** за сравнение, който да служи, като отправна точка за вземане на управленчески решения от правителството и бизнес лидерите за осигуряване на устойчивост и икономическо развитие на база иновации и технологично предприемачество в областта на екологията/;

### 1.3. Заглавие на проекта: „Народните будители и АЗ”

Име на финансиращата институция: Ротари клубовете от Пловдив

**Ръководител на проекта:** доц. Кирчо Атанасов

Участници от института: проф. д.н. Б. Хаджиев с предлагане на реинженеринговата методика и структура за организация на изданието.

Други организации-участници: Ротари клубовете „Пловдив - Пълдин“, „Пловдив“, „Пловдив - Филипопол“, „Пловдив - Интернешънъл“ и Зонта клуб „Пловдив“ под патронажа на президента на РБългария.

Срок на изпълнение постоянен, ежегодно

За завършени проекти: научни и научно-приложни приноси.

За текущи проекти-някои текущи резултати. Чрез прилагане от доц. Атанасов на методиката за комплексен реинженеринг при организацията на проекта (конкуренция на различни нива между класовете и между училищата) се насърчават, активизират и стимулират учениците за усвояване на знания за дейността на видни български личности и за въздигане на българската култура и съзидателен дух. За изданието 2019/2020 г. поради пандемията на **16.07.2020г.** е отчетено само индивидуалното участие с 189 участника. Участието бе с презентации, разкази, стихотворения, рисунки при спазване на противоепидемичните мерки.

#### **1.4. Заглавие на проекта:** „Българското предприемачество и пътят напред“

Тема през годината „Възможности за подобряване дейността на висшите училища в България“.

Име на финансиращата организация (институция): безинвестиционна организация с участието на представители от БТПП, ИИИ при БАН, СУП, УХТ, АУ, СА Д. А.Ценов, ПУ, УНСС.

**Ръководител на проекта:** проф. Хаджиев

Участници от ИИИ при БАН: проф. Б. Хаджиев, проф. М.Димитров

Срок на изпълнение: ежегодно

**Някои научни и научно-приложни приноси:** На кръгла маса проведена на **10.01.2020** година от 10.00 часа в зала Хоризонт на УХТ Пловдив е обоснована „Ролята на БТПП за подобряване дейността на висшите училища в България“ по доклад на председателя на БТПП г-н Ц.Симеонов. Разкрити са възможности за подобряване дейността на висшите училища чрез взаимодействие с бизнеса по примера на УНСС по доклад на проф. д-р Н.Щерев. Обоснована е ролята на Камарата на преподавателите от висшите училища за подобряване организацията и качеството на обучение по доклад на председателя на камарата проф. д.ик.н. Борислав Борисов.

#### **1.5. Заглавие на проекта:** „Българските предприятия 2022-структури, управление, политики“.

Проект на ИИИ при БАН приключващ през 2022 г.

**Ръководител на проекта:** проф. д-р Митко Димитров

Участници от института: проф. д.ик.н. Росица Чобанова, проф. д-р Радка Илева-Филкова, **проф. д.ик.н. Божидар Хаджиев** проф. д-р Радостина Бакърджиева, проф. д-р Спартак Керемидчиев, гл. ас. д-р Борис Гюров, гл. ас. д-р Ивайло Янков, гл. ас. д-р Мирослав Неделчев, гл. ас. д-р Недялко Несторов, ас. д-р Галя Тасева, гл. ас. д-р Цанко Стефанов (ВТУ)

Срок на изпълнение: 01.08.2019 - 30.09.2022г.

**Някои междинни резултати** от изследвания на проф. Хаджиев: Систематизирани са определени аспекти на търговската политика на предприятията и е обоснована необходимостта от политика осигуряваща балансирани ползи за бизнеса, за природата и за обществото /вж. изданието Търговска политика през призмата на комплексен реинженеринг 2020/. Обоснована е ролята на процесните иновации в биоикономиката чрез прилагане на концепции и модели за индустриален и социален мониторинг /вж. Ролята на процесните иновации в биопроизводството 2020/. Така също предложена е методика за Реинженерингова оценка на предприемаческия и на иновационния потенциал на предприятията с доклад на конференция на УНСС 2020.

## **2. Проекти, приключили преди 2020 г.**

### **2.1. Заглавие на проекта:** „Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия“.

Проект на звеното «Икономика на фирмата» при ИИИ на БАН

Име на финансиращата организация (институция): ИИИ при БАН

**Ръководител на проекта:** проф. д-р М. Димитров

Участници от института: проф. д-р М. Димитров, проф. Б. Хаджиев и колектив

Срок на изпълнение (2015-2018):

**Някои научни и научно-приложни приноси:** Посочени са в монографията на М.Димитров, Р.Илева, **Б.Хаджиев**, Ц. Стефанов (2019). Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия. ISBN 978-954-616-288-5, ИК „Горекс Прес“.

### **2.2. Заглавие на проекта:** „Българското предприемачество и пътят напред“.

Темите през годините от 1995 последователно са със определен акцент според конюнктурата на пазара и за обвързване на образование-наука-бизнес.

Име на финансиращата организация (институция): безинвестиционна организация

с участието на представители от БТПП, Търговски колеж, Търговски институт, ТИО, ИИИ при БАН, СУП, УХТ, АУ, СА Д. А.Ценов, ПУ, УНСС.

**Ръководител на проекта:** проф. Б. Хаджиев

Срок на изпълнение: ежегодно

**Някои научни и научно-приложни приноси:** На база предложения от проведени кръгли маси и конференции чрез БТПП са инициирани редица закони полезни за българския бизнес и за премахване на бариерите пред съзидателното

предприемачество.

**2.3. Заглавие на проекта:** „Иновационна стратегия за интелигентна специализация в областта на хранителните технологии и мениджмънта в хранително-вкусовата и биотехнологичната промишленост на България”, Договор N 14/15-Н:

**Ръководител на проекта:** доц. В. Николова-Алексиева

Проект МОН по фонд «Наука» на УХТ с продължителност на проекта 2 години;

**2.4. Заглавие на проекта:** Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия в европейски контекст (ТК\_09\_0262 – 2009 г.) -2014

**Ръководител на проекта:** ЕКИУ – Пловдив;

Други участници: ПУ, ИИИ

Проектът е финансиран от фонд „научни изследвания” на МОН.

**2.5. Заглавие на проекта:** “Основни фактори за оценка на кадрите в областта на хранителната индустрия (по примера на консервната промишленост)” - договор N 14/12- Н, 16.05.2012/16.05.2013г.

**Ръководител на проекта:** проф.Р. Стаматов;

Участници: проф.Б. Хаджиев, доц. Алексиева, доц. Куманова и др.

Проект по фонд «Наука» на УХТ с продължителност на проекта 2 години

**2.6. Проект BG051PO001-3.3.07- 002** „Студентски практики” с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансиран от ЕСФ на Европейския съюз, 2013 г.,

**координатор за УХТ:** проф. В. Рашева;

Проект на МОНМ – България продължителност на проекта: 2 години, (координатор проф. В. Рашева)

**2.7. Заглавие на проекта:** „Интеграционни стратегии и практики в образованието за по-ефективно развитие на хранителната индустрия и туризма в България” - договор N 28/09 - Н, 23.03.2009/03.12.2009 г.

**Ръководител на проекта:** проф.Р. Стаматов;

Участници: проф.Б. Хаджиев, доц. Алексиева, доц. Куманова и др.

Проект по фонд «Наука» на УХТ с продължителност на проекта 1 година

**2.8. Заглавие на проекта:** „Същяк към ново образователно бъдеще”. BG051PO001-4.3.04-0008, 2014/17

Проектът в УХТ е осъществен с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз.

**2.9.** Проекти за бизнеса свързани с реинженерингови консултации на проф. Хаджиев.